



DR

DATES CLÉS

- 2005** Diplôme de docteur en pharmacie.
- 2006** Arrivée à Londres.
- 2016** Ouverture de la parapharmacie Make Me Feel.
- 2019** Ouverture du site marchand The French Pharmacy.

# MARINE VINCENT

## THE FRENCH PHARMACY

Après dix ans à Londres, cette expatriée, docteur en pharmacie, a ouvert sa parapharmacie, **Make Me Feel**, puis son site Internet The French Pharmacy, il y a quelques mois. Elle envisage de franchiser son concept.

**Sur Abbeville Road**, artère commerçante typique des high streets londonniennes, où il fait bon flâner, Marine Vincent a ouvert sa parapharmacie, il y a près de quatre ans. Elle travaillait depuis quelques années dans des pharmacies de la capitale britannique, et a peu à peu identifié un intérêt pour la french touch. « J'ai ouvert la boutique *Make Me Feel*, puis le site marchand *The French Pharmacy*, pour répondre à cette demande de dermocosmétique à la française. Elle a une certaine aura, un côté unique, qui est réputé dans le monde entier. » Sans surprise, 30% de la clientèle est française. « Elle a souvent la même réaction de surprise lorsqu'elle vient pour la première fois et découvre

*des produits qu'elle ne trouve pas ailleurs à Londres*, sourit-elle. *L'un des points qui m'ennuyaient en Angleterre, c'était ce côté répétitif de vérification des ordonnances. Mon dernier employeur me reprochait de passer trop de temps avec les clients. C'est pour aider les gens, répondre à leurs questions, mieux les connaître que je fais ce métier de pharmacien.* » Make Me Feel propose en plus de l'espace de vente de soins dermocosmétiques des prestations de modelage, des séances de naturopathie, de l'acupuncture et de l'ostéopathie. Coupler le bien-être à la vente de produits fait plus que jamais sens, face au e-commerce. Même si le site marchand The French Pharmacy, lancé à partir du point de

vente physique de Make Me Feel, s'inscrit désormais à part entière dans la stratégie de développement, Marine Vincent garde une préférence pour le commerce offline. « *L'idéal serait de pouvoir construire une communauté aussi forte, humainement, sur le site.* »

**Intelligence artificielle.** Le lien de Marine Vincent avec ses salariés et sa clientèle s'est renforcé depuis juin 2017. Date à laquelle elle s'est trouvée au cœur de l'attentat terroriste de London Bridge, qui fit huit morts et 48 blessés, dont 21 graves. Poignardée trois fois, elle est restée six jours dans le coma. « *L'entourage a été extraordinaire. J'ai été énormément aidée. La boutique a pu continuer à fonctionner ; reprendre mon activité a été une grande chance. Je pouvais me projeter vers l'avenir* », affirme-t-elle. Cette expérience a montré la solidité des structures de Make Me Feel, lancé dix mois plus tôt. Le concept s'apprête d'ailleurs à être franchisé. Le site Internet va également bénéficier d'un nouvel outil d'intelligence artificielle, Beauty Matching Engine (voir *Cosmétique* n°210), permettant de recevoir des suggestions de produits en fonction de l'âge et du type de peau des clients. Marine Vincent ne sait pas vraiment ce qu'elle préfère dans son activité, entre l'entrepreneuriat, la pharmacie, ou le contact avec la clientèle. « *J'ai transformé un ensemble d'intérêts en une affaire qui me passionne vraiment. Et l'entrepreneuriat permet de toujours apprendre. Comme je le dis souvent, "life is a journey!"* »

Johann Harscoët, à Londres